

65週年校慶

演唱會暨園遊會

國立屏東教育大學 100 學年度上學期

活動日期：2011 年 12 月 10 日 星期六

主辦單位：國立屏東教育大學 學生事務自治會

指導單位：國立屏東教育大學 課外活動指導組

協辦單位：國立屏東教育大學 卓越社團培植發展發展

目錄

壹、	活動緣起	2
貳、	活動目標	2
參、	辦理單位	2
肆、	活動指標	2
伍、	活動內容	3
陸、	計畫預期效應與改進	6
柒、	工作分配	6
捌、	工作期程	7
玖、	經費預算	7
壹拾、	附件	8

壹、活動緣起：

每年都會舉辦的校慶活動，今年為搭配民國百年以及創校 65 週年紀念，第七屆學生事務自治會欲創造一個讓全體師生難忘的校慶，於此，擴大舉辦大型演唱會及園遊會，除了讓全校師生共同參與，更邀請了鄰近學校與社區居民共同參與這次的校慶一同共襄盛舉，並藉此展開學校間學生彼此的交流。而此活動的理念在於締造一個空無前例的大型演唱會，讓本校的學生彼此感情更加貼近，並形成一種傳統，讓接下來的學弟妹們能傳承這個活動，並讓本校學生對學校活動更具信心，並熱烈參與。

貳、活動目標：

- 一、提倡各系學會及各社團與學生事務自治會共同創造大型活動，達到帶動校園光、熱、力、美。
- 二、宣揚本校校慶，促進各校情誼交流，達到屏東區域校園彼此之間的結合。
- 三、突顯回饋社會、熱心支持校園活動形象。
- 四、熱絡校園優質環境，帶動學生參與活動的興趣。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：國立屏東教育大學 學生事務自治會
- 二、指導單位：國立屏東教育大學 課外活動指導組
- 三、協辦單位：國立屏東教育大學 卓越社團培植發展發展

肆、活動指標：

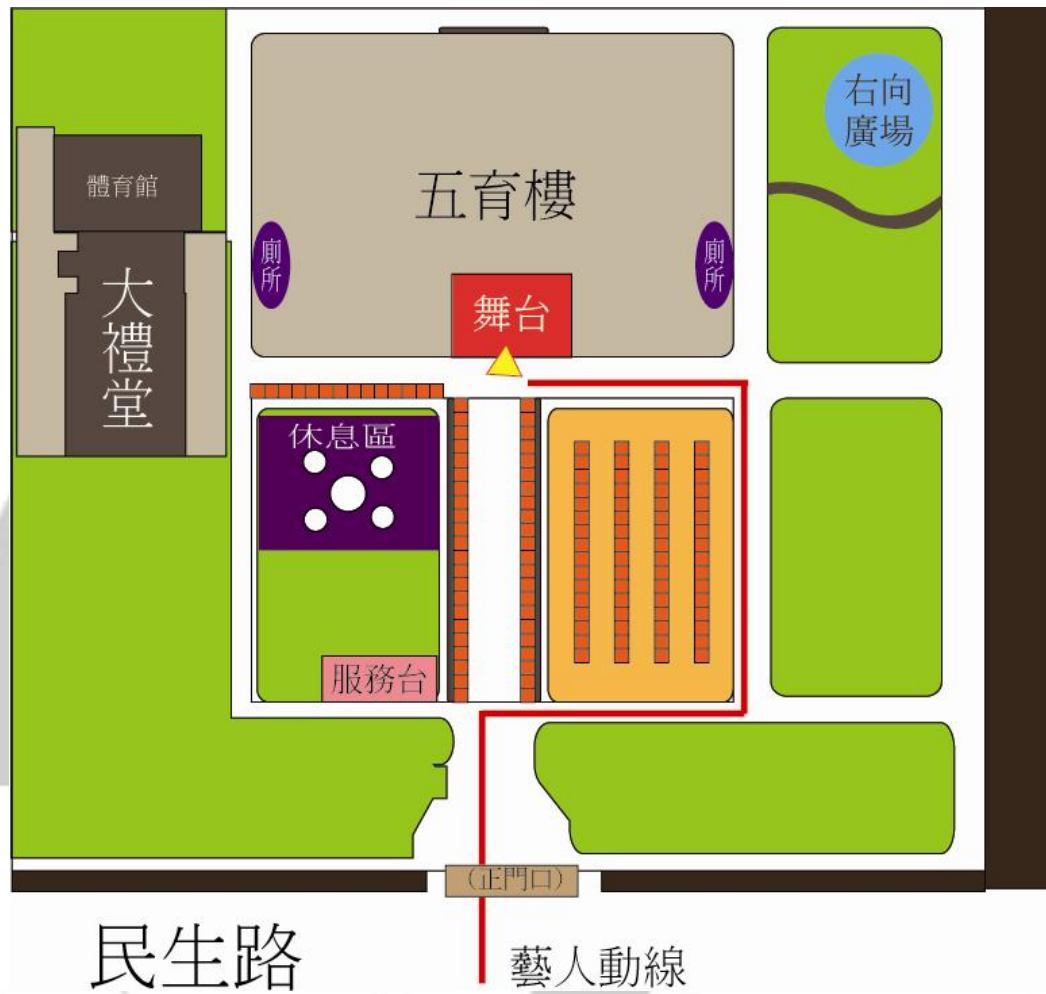
- 一、活動主題：校慶演唱會暨園遊會
- 二、活動日期：2011 年 12 月 10 日 星期六
- 三、活動時間：17：30 ~ 21：30
- 四、活動地點：民生校區 迎賓大道
- 五、參加人數：預計約 2,000 人
- 六、參加對象：不限，免費入場

伍、活動內容：

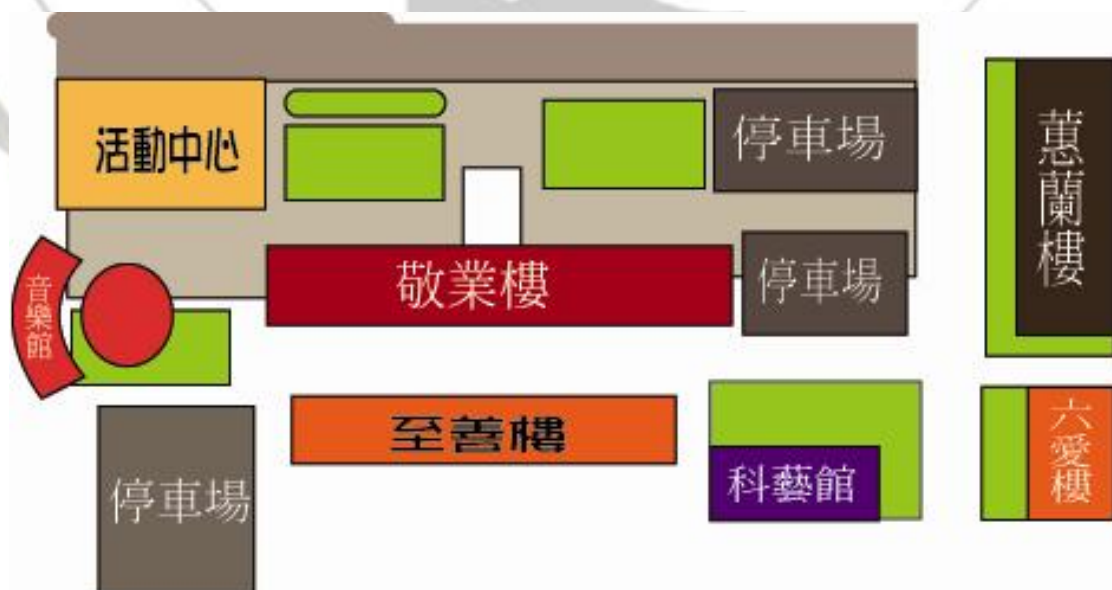
一、活動項目

項目	時間	簡介
校慶紀念帽 徵選	9 月份	製作校慶專屬紀念帽。由全校學生投稿校慶紀念帽圖案，至少需有「屏建 65」、「屏教校慶」、「建國 100」等其一字樣，由全校票選後選出。
百年百題 校園問答	10 月份	出 100 道與本校相關問題，達對 65 題以上者贈予獎項或紀念品。(採 25 題/週，4 週總計競賽) 例： 哪年改名「國立屏東教育大學」？2005 年到今年為止創校幾年？65 年
創意宣傳 臉書按讚	11 月份	學生創意投稿 50 字內宣傳字句，藉由臉書分享讓大家知道本校 65 週年校慶之事。獲得最多粉絲按讚的投稿學生，將獲得獎項或紀念品。 例： 1. 屏建 65，賀東師吼，12 月 10 日歡迎大家屏聚百年歡慶。 2. 校慶演唱會暨園遊會，12/10IN 屏教，東師校屏，建國一百。
校外-小型 宣傳演唱會	12/3(六) 19:00~22:00	邀請社團與校內歌唱比賽歌手，於屏東市千禧公園舉辦小型演唱會，藉以宣傳 12/10 日於校內的主場校慶演唱會與園遊會。
主場-校慶 演唱會暨園 遊會	12/10(六) 17:30~21:30	以校外大型演唱會規模舉辦，邀請知名歌手與團體演唱，並也讓社團與系會輪流上台演出，以增加校內社團對外曝光機會。 同時在校內設置由系會與社團擺設的攤販，吸引附近居民與觀眾到校消費。

二、活動場地圖(民生校區)



三、活動場地圖(林森校區)



四、活動流程

序	TIME	dur	節目內容	出場人員	音樂
1	1830	10	開場	主持人	CD
2	1840	10	代表致詞	主辦單位代表	N
3	1850	40	五首歌	樂團 1	Live
4	1920	20	三首歌	藝人 1	Kala
5	1940	5	YAMAHA 時間	主持人、觀眾	CD
6	1945	20	三首歌	藝人 2	Kala
7	2005	20	三首歌	藝人 3	Kala
8	2025	5	YAMAHA 時間	主持人、觀眾	CD
8	2030	20	三首歌	藝人 4	Kala
9	2050	20	三首歌	藝人 5	Kala
10	2110	5	主持人結語	主持人	N
11	2115	5	散場	全體參予人員	N

五、宣傳策略

1. 張貼宣傳海報(約 500 張)
2. 發放宣傳單(約 2000 張)
3. 懸掛宣傳旗幟(約 100 面，懸掛校內及合作學校)
4. 電子媒體(臉書 FB、噗浪、電子看板、批踢踢)
5. 校內系列活動宣傳(紀念帽徵選、百題問答、創意臉書宣傳)
6. 舉辦小型宣傳演唱會(12 月 3 日 星期六)

陸、計畫預期效應與改進

一、預期效益

- 藉此機會大力邀請屏東縣各大專院校及高中職校，一起共襄盛舉。
- 增加與校外學生的互動，屆時預估會有千人以上人次進場同樂。
- 活動完成後便可一屆一屆的傳承，讓校慶演唱會暨園遊會成為屏東教育大學的傳統活動。
- 期使每年一到校慶，學校便自然而然洋溢著快樂的氣氛。

二、預期困難與解決策略

- 學生參與意願不高
→ 擴大宣傳並連結社團與系會的號召力增加參與意願。
- 校外宣傳效益不佳
→ 透過跟他校學生會合作宣傳及校外張貼海報與發放宣傳單。
- 活動經費籌備困難
→ 向學生基金會申請補助並尋找校外廠商合作贊助。

柒、工作分配：

職務	名稱	工作內容
總召	陳士豪	負責企劃擬定與規劃工作調度
副召	陳雅芳	協助總召
總務	高賀保民	活動經費管理與核銷
場器組長		場地租借和器材保管清點
公關組長	張元哲	負責各幹部聯絡傳達，與實體宣傳活動、各校聯絡
園遊會負責人	徐誌謙	規劃統整園遊會相關事項
主持人	許育綾	演唱會活動主持

捌、工作期程：



玖、經費預算：

經費項目	細目	單價(元)	數量	小計(元)
人事費	樂團、歌手表演	40,000	1	500,000
	社團、學生表演(2天)	500	30	15,000
	餐點便當費	50	400	20,000
設備費	燈光、音響及舞台費用			160,000
活動費	宣傳費	菊 2K-海報約 500 張		3,000
		彩色宣傳單約 2000 張		2,000
		TRASS		5,000
	場地佈置費			40,000
總計				750,000

拾、附件

一、合作廠商

漢威舞台燈光音響專業公司

電話：06-2805626 行動：0937-398-648

信箱：hanwan1998@yahoo.com.tw

地址：台南市永和街 59 號

『漢威燈光音響企業社』成立於 1998 年，成立至今已邁入第十年，這十年來一路走來，本著專業、創新、誠信、積極、負責、以客為尊的經營理念，非常感謝十年來共同參與的夥伴及支持我們的客戶，您的支持與鼓勵是漢威同仁們最大的動力，相信在未来的日子裡，還有好多個十年，漢威會繼續努力呈現，不管是硬體設備或同仁們的技術層面與服務熱誠，而我們將會不負眾望，把最好的呈現給大家！當然，也希望未來的日子裡各位不吝對於漢威的批評指教！

活動節目設計：

表演節目邀約知名藝人、歌手、band、並配合會場設計花藝設計汽球佈置、動土剪綵儀式流程規劃、活動美食的介紹安排等。

承辦活動範圍：

各類型演唱會、發表會、簽唱會、舞會、歌唱比賽、校慶、畢業典禮、服裝秀、成果展、運動會、記者會、春酒尾牙、產品發表會、各類動土剪綵儀式、展覽會場、法會、佈道大會、選舉造勢大會、繳音樂 ... 等。

學校社團活動配合：

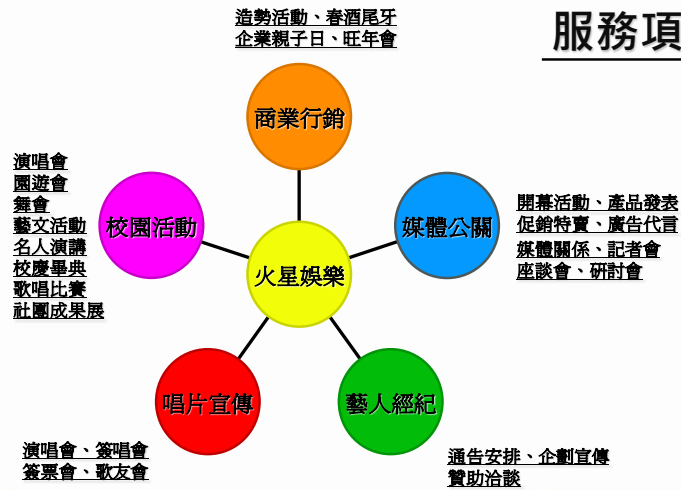
我們支持學生活動的演出與設計，在妳們有限的經費之內，我們一定會全力的支持配合妳們，因為支持年輕的想法是很值得的事情。

NO.1 公司介紹

專業的堅持 · 無數場的累積



服務項目



團隊組織

